

Tessitura F.lli Vitali di Roberto SpA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

Contenuti

Lettera del Presidente	3
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS	4
Tessitura F.Ili Vitali di Roberto SpA.....	5
Profilo e attività aziendali	5
Visione, missione e valori di Vitali	5
Storia della Tessitura F.Ili Vitali.....	6
La sostenibilità per Tessitura F.Ili Vitali.....	8
L'analisi di Materialità.....	8
La gestione dei rischi di sostenibilità e degli impatti potenziali.....	10
Impatti e rischi di carattere ambientale	10
Impatti e rischi di carattere sociale	11
Impatti e rischi connessi alla governance.....	12
Le certificazioni di Vitali.....	12
GOTS - Global Organic Textile Standard.....	12
GRS – Global Recycled Standard	13
FSC – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL	14
RWS – II Responsible Wool Standard	14
RAS – RESPONSIBLE ALPACA STANDARD	14
RMS – RESPONSIBLE MOHAIR STANDARD.....	14
BCI – BETTER COTTON INITIATIVE	14
SEAQUAL INITIATIVE.....	15
Governance	16
Etica e integrità aziendale	17
Il Codice Etico.....	17
Politiche Vitali	18
Politica Ambientale	18
Politica Integrata per la Gestione Responsabile delle Attività	18
Gestione della Due Diligence	20
Performance economica: creazione e distribuzione del valore economico generato	21
Trasparenza fiscale	21
Struttura di gestione e controllo fiscale	21
Le risorse umane	22
Il benessere dei collaboratori	22
Valorizzare e tutelare la diversità.....	23
Attrarre e trattenere i talenti	24

Formazione interna su parità di genere e sostenibilità nella supply chain	24
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	25
Sistema di Gestione della Sicurezza	25
Prevenzione, formazione e Sensibilizzazione	26
Impegno sociale e comunità.....	27
Sostenibilità ambientale.....	28
Gestione ambientale	28
Efficienza energetica ed emissioni	28
Adozione del programma myclimate per la flotta aziendale	30
Gestione rifiuti	30
Acqua	31
Prodotti e innovazione	32
Le caratteristiche della produzione Vitali	32
Prodotti Vitali.....	33
Catena del valore sostenibile	34
Gestione dei Fornitori	34
Gestione del Processo di Acquisto	34
Trasparenza della catena di fornitura e selezione dei fornitori secondo GOTS 7.0.....	35
Coinvolgimento degli stakeholder e tracciabilità delle materie prime.....	35
Controllo di Qualità all’Ingresso.....	35
Un Approccio Integrato alla Sostenibilità	35
Adesione al Fashion Forever Green Pact	35
Filati sostenibili utilizzati da Vitali	36
COTTON LINTER	36
NAYA	36
ECOVERO	36
SORONA.....	36
Nota metodologica	37
Standard di rendicontazione, ambito e processo	37
Principi di rendicontazione	37
Definizione dei Temi Materiali.....	38
Indice GRI	39

Lettera del Presidente

Cari Stakeholder,

sono lieto di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità della Tessitura F.lli Vitali di Roberto SpA nella sua seconda edizione allineata agli Standard GRI, internazionalmente riconosciuti. La nostra azienda riconosce il ruolo fondamentale della Sostenibilità ambientale, sociale e di governance nella propria visione e nella strategia per il futuro.

La riduzione degli sprechi, l'implementazione della circolarità e la creazione di una filiera sostenibile sono esigenze sempre più avvertite. Lo sviluppo nelle tematiche di sostenibilità riguarda la Società nel suo complesso, e richiede una visione olistica e condivisa. La nostra azienda si impegna attivamente su questi temi di cambiamento, ed è consapevole del contributo che può portare ai propri stakeholder e alla filiera.

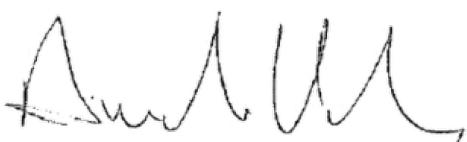
Le informazioni contenute in questo documento rappresentano una risposta concreta alla crescente attenzione di tutti i nostri stakeholder nei confronti della nostra strategia di sostenibilità e della nostra capacità di rispettare le normative nazionali e internazionali. Esso rappresenta uno strumento fondamentale nel nostro percorso di sostenibilità e nello sforzo per sviluppare i principi di sostenibilità con un approccio strutturato e trasparente.

Lo scopo di questo documento è infatti quello di spiegare cosa significa per noi gestire un'azienda sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Siamo lieti di fornire un documento che raccoglie le sfide per un futuro migliore, che promuove la collaborazione e illustra cambiamenti incoraggianti.

Le attività e i risultati raggiunti sono per noi motivo di orgoglio e costituiscono uno stimolo a fare sempre di più e meglio, con passione e determinazione, per favorire uno sviluppo sostenibile e responsabile della nostra azienda.

Nulla di quanto raccontato nelle pagine seguenti sarebbe stato possibile senza la passione di chi lavora insieme, giorno dopo giorno, per il miglioramento continuo e la sostenibilità della nostra organizzazione. Per tutto questo, devo un sincero ringraziamento a tutte le persone della Tessitura F.lli Vitali, che, insieme, contribuiscono a diffondere la cultura della sostenibilità in Azienda.

Il Presidente



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS



15% energia elettrica da fonti rinnovabili



Reporting di Sostenibilità

Emissione del Report di sostenibilità allineato agli standard GRI



Adozione del programma myclimate per la flotta aziendale



Certificazioni di prodotto e processo

Continua ricerca e miglioramento per ottenimento di certificazioni per prodotti e processi sostenibili



Formazione interna su parità di genere e sostenibilità nella supply chain

Tessitura F.lli Vitali di Roberto SpA

Profilo e attività aziendali

Fratelli Vitali di Roberto S.p.A. è una società italiana operante nel settore tessile, specializzata nella produzione di tessuti uniti e jacquard per abiti e accessori di alta gamma

A partire dal 2023 Vitali presenta il proprio Report di Sostenibilità in linea con gli standard GRI. Il Bilancio di Sostenibilità viene pubblicato annualmente e contiene informazioni non finanziarie relative ai temi ambientali, sociali e di governance. Sulla base del principio di materialità, Vitali descrive le strategie legate a questi temi al fine di fornire una rappresentazione esaustiva, trasparente e accurata delle azioni intraprese e dei risultati raggiunti dall'azienda.

La rendicontazione delle informazioni non finanziarie si concentra sui temi emersi nell'analisi di materialità e quindi considerati strategici e critici, non solo dal punto di vista dell'azienda, ma anche tenendo conto delle aspettative degli stakeholder rilevanti.

Il presente Report di Sostenibilità è redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (opzione "core"), le linee guida della Global Reporting Initiative utilizzate dalle aziende di tutto il mondo. Vitali ha individuato una serie di indicatori che meglio monitorano e comunicano la performance di sostenibilità dell'azienda; una descrizione delle informazioni citate è riportata nella sezione "Nota metodologica" del presente documento, che aiuta il lettore a identificare l'argomento materiale, le informazioni GRI e le pagine del documento in cui si trovano.

Il perimetro di rendicontazione è la Società Fratelli Vitali di Roberto S.p.A. con sito produttivo basato a Calco (LC), include informazioni e dati completi sulla società con riferimento al periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Il Rapporto comprende i dati del 2023 e del 2022. Nel documento sono incluse note esplicative e testi di chiarimento laddove le informazioni non erano disponibili. La Società si avvale anche della Tessitura di Sarata s.r.l., controllata al 100% da Fratelli Vitali e con sede in Romania, che viene considerata out of scope per il presente Report.

Visione, missione e valori di Vitali

L'Artigianalità è la nostra vocazione, un valore costante del nostro DNA. È la tradizione che ci guida nel lavoro, la passione per il bello, l'attenzione e la cura dei dettagli. Sono le mani esperte dei nostri tessitori e la più moderna tecnologia che danno vita a collezioni che rispondono alle necessità di innovazione, sostenibilità e creatività. Sono i valori che scegliamo di portare avanti, generazione dopo generazione.

Storia della Tessitura F.lli Vitali

Vitali si impone negli anni quaranta come produttrice di tessuti di seta per paracaduti e in seguito la produzione si specializza soprattutto in tessuti di seta per abbigliamento donna. Con il passare degli anni sotto la sapiente guida di Sandro ed Alberto Vitali vengono introdotti anche tessuti di alta gamma per foulard e cravatteria. Grazie agli importanti miglioramenti dei filati in torcitura e al rivoluzionario passaggio dai telai a navetta e i telai a pinza entrano in produzione delicati tessuti di chiffon di seta e vengono introdotte altre fibre naturali e artificiali.

Oggi grazie alla tecnologia e alla creatività degli uffici stile Vitali è in grado di produrre tessuti di alta qualità per le più importanti case di moda. La strada da percorrere per il futuro è quella di essere sempre aggiornati e attenti alle innovazioni tecnologiche nel rispetto del nostro pianeta, coniugando professionalità, qualità e creatività.

1880: L'inizio

Nel Marzo 1880 Alessandro Vitali costituisce la società collettiva "V.Fondra, Pirovano e Vitali" per la "confezione seme bachi cellulare" con sede a Milano in via Bigli,3. Ha inizio l'allevamento di uova di baco da seta.

1922: Imprese Seriche Italiane Società Anonima

Roberto Vitali diventa socio con Giuseppe Cugnasca, di una delle più importanti aziende seriche dell'epoca: le Imprese Seriche Italiane SA.

1946: La Torcitura e Tessitura di Olgiate Calco

Nel 1946 Roberto Vitali, dopo aver maturato oltre 40 anni di esperienza in Imprese Seriche Italiane, da una cessione di ramo d'azienda fonda la Torcitura e Tessitura di Olgiate Calco con i due figli Alessandro e Alberto.

1978: Nasce la F.lli Vitali

Dopo aver consolidato il mercato, l'azienda si evolve e tramite fusione nasce la Fratelli Vitali di Roberto Spa

1980: Telai a pinza

La sostituzione dei telai a navetta con i telai a pinza di nuova generazione rappresenta un passaggio storico nel mondo della produzione.

1998: La nuova tessitura

Viene costruito un nuovo impianto produttivo e i telai vengono spostati nella nuova tessitura.

2002: Tessitura di Sarata

Viene inaugurato il nuovo sito di produzione di tessitura a Sarata in Romania.

2008: La produzione jacquard

Viene impiantato un reparto di telai jacquard

2014: Le certificazioni

Inizia la prima produzione e la certificazione (la seconda per la seta in Italia) con filati biologici Gots di seta.

2020: Il nuovo magazzino

Termina la costruzione del nuovo magazzino filati e tessuti.

2023: Impianto fotovoltaico

Viene messo in funzione l'impianto fotovoltaico in grado di generare energia propria.

La sostenibilità per Tessitura F.lli Vitali

L'approccio dell'azienda alla Sostenibilità è incentrato sulla raccolta delle sfide presentate dall'attuale contesto e si concentra sull'analisi dei rischi e sulla loro gestione attraverso le opportunità associate. Le tendenze e i rischi globali correnti sono molteplici e di varia natura. L'obiettivo di Vitali è quello di integrare e incorporare la sostenibilità in modo trasversale in tutti i processi aziendali dal punto di vista economico, sociale e ambientale per fornire valore a lungo termine ai clienti, ai partner, alle comunità, ai dipendenti e all'ambiente. L'azienda si impegna a diventare sempre più sostenibile nel settore della tessitura.

Una squadra interdisciplinare redige il Bilancio di Sostenibilità al fine di raccogliere dati completi e affidabili sulla performance di Sostenibilità dell'azienda. I dati raccolti vengono poi consolidati nel Report di Sostenibilità, che rappresenta uno strumento fondamentale per monitorare e comunicare internamente ed esternamente le performance e i progressi di sostenibilità di Vitali.

Federico Vitali, Consigliere Delegato, è nominato Responsabile delle Certificazioni di prodotto e Responsabile degli aspetti ambientali. Coordina i lavori per la redazione del Bilancio di Sostenibilità e ha la responsabilità dell'attuazione della Politica Ambientale, della gestione dei Certificati di Conformità dei fornitori e di raccogliere e analizzare i reclami clienti in modo da attivare processi di miglioramento.

L'approccio di Vitali ai temi della sostenibilità si traduce in azioni concrete grazie al processo di analisi dei rischi e degli impatti e ha mappato i temi materiali e più rilevanti dal punto di vista dell'Azienda attraverso la procedura di Analisi di Materialità.

L'analisi di Materialità

L'analisi di materialità è il processo previsto dagli Standard GRI che consente l'identificazione degli impatti rilevanti nelle tre aree della sostenibilità, economica, sociale e ambientale per Vitali. Nel 2023 la Commissione europea ha introdotto i nuovi standard europei di rendicontazione della sostenibilità (ESRS) attraverso la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). In risposta, Vitali ha effettuato una analisi di materialità allineata ai temi e ai sottotemi delineati negli ESRS.

L'analisi di materialità si basa sul concetto di impact materiality, basato sul GRI Universal Standard 2021. Questo ha permesso una riflessione sugli impatti che l'azienda genera sull'economia, sull'ambiente, sulle persone e sui loro diritti umani e sul suo ruolo nei territori in cui opera, con un occhio al lungo termine per prevenire e mitigare eventuali impatti negativi.

Il termine "impatto" si riferisce all'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone a causa delle sue attività o relazioni commerciali. L'analisi ha preso in considerazione impatti effettivi o potenziali, negativi o positivi, a breve o a lungo termine, prevedibili o imprevedibili, reversibili o irreversibili. Gli impatti negativi si riferiscono agli effetti che Vitali provoca o contribuisce a provocare direttamente con le sue attività, nonché a quelli direttamente attribuibili ai suoi processi, prodotti o servizi. Gli impatti positivi riguardano il modo in cui l'azienda contribuisce, o potrebbe contribuire, allo sviluppo sostenibile attraverso le sue attività, l'offerta di prodotti e servizi, gli investimenti, gli acquisti e le politiche di assunzione.

L'analisi di materialità è avvenuta in tre fasi:

Identificazione

Nella prima fase è stata effettuata una valutazione dello scenario interno dell'azienda (identità aziendale, attività svolte, tipologie di stakeholder), seguita da un'analisi di benchmark per valutare le principali tendenze

evolutive del settore. Sono state prese in considerazione aziende concorrenti simili e i requisiti dei principali standard internazionali.

Sono stati individuati quindici temi rilevanti per la valutazione, classificati in tre macroaree: **Ambiente, Sociale e Governance**, secondo l'ESRS.

Valutazione

In una seconda fase, la revisione degli impatti identificati è stata condotta attraverso un'analisi dedicata e valutata dal top management.

Gli impatti sono stati valutati considerando

- la magnitudo, che rappresenta la gravità o la significatività dell'impatto;
- la probabilità, che rappresenta la possibilità di accadimento degli impatti associati al tema.

È stata utilizzata una scala di valutazione da 1 a 5, dove 1 sta per "trascutabile" e 5 per "molto elevato". La valutazione congiunta di magnitudo e probabilità ha permesso di ottenere un valore di significatività per ogni impatto.

Definizione delle priorità

Infine, la definizione delle priorità ha portato a un elenco ordinato di quindici argomenti materiali, come illustrato nella tabella seguente. Tre sono i più rilevanti per il Gruppo: **condizioni di lavoro, gestione dei rapporti con i fornitori ed energia**.

I risultati hanno confermato una chiara connessione tra i temi materiali e la strategia aziendale basata sulla valorizzazione delle persone, dei partner e dei clienti e sulla condivisione di un sistema di valori attraverso scelte e comportamenti. I risultati sono stati condivisi con il top management.

Di seguito è riportato l'elenco dei temi materiali di Vitali e degli impatti ad essi associati, in ordine di priorità in base alla valutazione degli impatti da parte del top management.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) sono stati associati ad ogni tema materiale di Vitali secondo il documento "Linking the SDGs and the GRI Standards", pubblicato dalla Global Reporting Initiative.

#	TEMA MATERIALE	SDGs
1	Condizioni di lavoro	
2	Gestione dei rapporti con i fornitori	
3	Energia	
4	Rifiuti	
5	Cultura d'impresa	

	6 Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	
	7 Lavoratori nella catena del valore	
	8 Parità di trattamento e di opportunità per tutti	
	9 Inquinamento	
	10 Cambiamenti climatici	
	11 Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	
	12 Economia circolare	
	13 Acqua	
	14 Corruzione attiva e passiva	
	15 Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	

Legenda:

 Ambientale  Sociale  Governance

La gestione dei rischi di sostenibilità e degli impatti potenziali

Vitali considera che l'identificazione, la valutazione e la prioritizzazione dei rischi e degli impatti siano fondamentali per raggiungere il successo. Per questo motivo, l'azienda monitora i possibili rischi che minacciano la sua catena del valore ogni volta che alcuni fattori di rischio possono avere impatti sull'attività o sui suoi stakeholder. Per la loro crescente importanza e criticità, i rischi ESG sono monitorati con attenzione e continuità.

Impatti e rischi di carattere ambientale

Gli impatti ambientali potenziali in considerazione della struttura aziendale e del settore in cui opera si articolano in due aree principali:

- Emissioni atmosferiche: L'energia utilizzata nei processi produttivi, se derivata da fonti fossili, contribuisce al cambiamento climatico attraverso le emissioni di gas serra.

- Produzione di rifiuti: La gestione degli scarti tessili rappresenta una sfida critica per ridurre l'impronta ambientale.

In considerazione dei rischi emergenti e degli impatti sopra descritti, l'azienda monitora i rischi che possono influire sia sulla continuità operativa che sulla reputazione aziendale:

- Rischi fisici: Eventi climatici estremi, come siccità o alluvioni, possono interrompere la disponibilità di risorse essenziali e compromettere le infrastrutture produttive.
- Rischi normativi: L'inasprimento delle normative ambientali, sia a livello locale che internazionale, potrebbe aumentare i costi di conformità e limitare l'accesso ai mercati globali.
- Rischi reputazionali: La crescente consapevolezza dei consumatori in tema di sostenibilità comporta una maggiore attenzione delle pratiche aziendali. La gestione inefficiente degli impatti ambientali può danneggiare la fiducia degli stakeholder.

La gestione efficace di questi aspetti non solo risponde a obblighi normativi e sociali, ma costituisce un elemento chiave per garantire la resilienza aziendale e il successo a lungo termine.

Per affrontare questi rischi, l'azienda ha definito un modello di impresa responsabile intraprendendo azioni volte all'ottimizzazione dei processi produttivi con investimenti in tecnologie per l'efficientamento energetico e un percorso di transizione energetica incremento l'uso di fonti rinnovabili. Vitali opera una gestione responsabile dei rifiuti promuovendo la riduzione gli scarti tessili e la circolarità.

Queste azioni, integrate in un sistema di monitoraggio e rendicontazione, permettono a Vitali di minimizzare i propri impatti ambientali e di rispondere in modo proattivo alle sfide future. Attraverso l'impegno costante verso la sostenibilità, l'azienda contribuisce non solo alla protezione dell'ambiente, ma anche alla costruzione di un futuro più resiliente e innovativo per l'intero settore tessile.

Impatti e rischi di carattere sociale

Per Vitali gli impatti sociali rappresentano un aspetto cruciale della sostenibilità, data l'ampia rete di stakeholder coinvolti, dalla forza lavoro ai fornitori, fino alle comunità locali. La gestione responsabile di questi aspetti è fondamentale per garantire condizioni di lavoro dignitose, tutelare i diritti umani e promuovere uno sviluppo inclusivo lungo tutta la catena del valore.

Gli impatti sociali potenziali dell'azienda in considerazione della propria struttura e del settore in cui opera si articolano in due aree principali

- Condizioni di lavoro: la sicurezza sul lavoro, la tutela dei diritti dei lavoratori, nonché salvaguardia dei valori della diversità e dell'inclusione sono aspetti fondamentali per una conduzione equa e sostenibile di un'azienda
- Trasparenza verso i consumatori finali: La crescente consapevolezza dei consumatori richiede maggiore trasparenza sui processi produttivi, sull'origine delle materie prime e sull'impatto sociale dei prodotti.
- Catena del valore: la complessità della catena del valore del settore, che spesso si estende su scala globale, espone i lavoratori a situazioni di vulnerabilità è quindi imprescindibile la considerazione dell'intera catena del valore nelle analisi.

In considerazione dei rischi emergenti e degli impatti sopra descritti, l'azienda monitora i rischi che possono influire sia sulla continuità operativa che sulla reputazione aziendale:

- Rischi operativi: La mancata osservazione delle procedure di salute e sicurezza può comportare dei rischi per il benessere e la salute dei dipendenti.

- Rischi normativi: L'evoluzione delle normative nazionali e internazionali sui diritti dei lavoratori, come le leggi sulla due diligence aziendale, può aumentare i costi di conformità o comportare sanzioni in caso di violazioni.
- Rischi reputazionali: La crescente attenzione da parte di consumatori, media e organizzazioni non governative alle pratiche sociali rende fondamentale la gestione dei rischi sociali sull'intera filiera.

Per affrontare e mitigare i rischi sociali, l'azienda adotta un approccio proattivo, basato su iniziative concrete atte al miglioramento continuo della sicurezza sul lavoro e al benessere psicofisico dei dipendenti. Il Codice Etico è la bussola di Vitali che garantisce il rispetto dei più alti standard etici sia nei rapporti interni all'azienda, sia nei rapporti con stakeholder esterni.

Questo approccio consente all'azienda di mitigare i rischi sociali e di rafforzare la propria reputazione come attore responsabile e trasparente, contribuendo al benessere collettivo e alla creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera tessile.

Impatti e rischi connessi alla governance

Una governance solida è essenziale per affrontare i rischi legati alla sostenibilità, garantendo trasparenza, responsabilità e coerenza tra le strategie aziendali e i principi etici. Due aree cruciali in questo ambito sono la gestione dei rapporti con i fornitori e la diffusione di una cultura d'impresa improntata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

La catena di approvvigionamento tessile è complessa e spesso globalizzata, esponendo l'azienda a rischi di non conformità da parte dei fornitori. Gli impatti principali in questa area includono:

- Conformità a standard etici e ambientali: La mancata adesione dei fornitori a principi di sostenibilità può generare rischi reputazionali e normativi.
- Trasparenza lungo la filiera: L'assenza di informazioni dettagliate sui processi dei fornitori può limitare la capacità dell'azienda di monitorare e mitigare i rischi legati alla sostenibilità.
- Interruzioni operative: Relazioni non solide con i fornitori possono tradursi in instabilità nella fornitura di materiali o prodotti.

Per mitigare tali rischi, l'azienda adotta un approccio basato sulla collaborazione strategica con i fornitori, promuovendo i principi di sostenibilità sociale e ambientale e sostenendo un comportamento proattivo verso i rischi legati alle tematiche ESG.

Una cultura d'impresa orientata alla sostenibilità è un elemento chiave per garantire l'integrazione dei principi ESG in tutte le attività aziendali. Le principali aree monitorate dall'azienda sul tema sono:

- Condivisione di valori e obiettivi legati alla sostenibilità tra i diversi livelli dell'organizzazione.
- Responsabilizzazione del personale sui temi della sostenibilità per l'adozione di pratiche innovative e responsabili.
- Politiche di trasparenza e comunicazione per garantire che obiettivi e progressi siano chiaramente condivisi con gli stakeholder.

Le certificazioni di Vitali

GOTS - Global Organic Textile Standard

Il GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS) è uno dei più importanti standard internazionali per la certificazione di tessuti biologici realizzati con seta, cotone, lana e lino ed è stato sviluppato al fine di garantire un impegno responsabile e sostenibile nel settore tessile. Il suo ampio riconoscimento internazionale

consente a chi produce e vende prodotti tessili biologici di avere una certificazione accettata in tutti i principali mercati.

La certificazione GOTS mira a promuovere:

- La produzione biologica delle materie prime, limitando l'uso di sostanze chimiche e pesticidi nocivi.
- L'adozione di processi ecologicamente e socialmente responsabili lungo l'intera filiera tessile.
- La trasparenza e la tracciabilità, assicurando che il prodotto certificato soddisfi gli standard richiesti in ogni fase di lavorazione.

Per ottenere la certificazione GOTS, è necessario rispettare rigorosi requisiti ambientali, tra cui:

- Uso di fibre biologiche: Almeno il 70% delle fibre deve provenire da agricoltura biologica certificata.
- Limitazione di sostanze chimiche pericolose: È vietato l'uso di sostanze tossiche come metalli pesanti, solventi aromatici e formaldeide. Anche i coloranti e gli ausiliari devono rispettare standard di biodegradabilità e sicurezza.
- Trattamento dei rifiuti: I processi produttivi devono includere sistemi di gestione per il trattamento delle acque reflue e per la riduzione degli scarti.
- Energia e risorse: Si incoraggia l'uso efficiente delle risorse energetiche e idriche.

Il GOTS incorpora i principi fondamentali delle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), richiedendo il rispetto di condizioni di lavoro dignitose. Tra i requisiti principali:

- Salari equi e condizioni di lavoro sicure.
- Divieto di lavoro minorile e forzato.
- Libertà di associazione sindacale e diritto alla contrattazione collettiva.
- Orari di lavoro regolamentati.

A partire dal 2014 Vitali ha certificato le attività svolte in ambito produttivo, applicate a tutte le categorie di articoli creati. Nel 2024 è in corso l'aggiornamento delle procedure e della documentazione per l'allineamento alle nuove specifiche GOTS 7.0.

GRS – Global Recycled Standard

La certificazione GRS (Global Recycled Standard) è uno standard internazionale volontario che certifica l'utilizzo di materiali riciclati nei prodotti tessili e verifica il rispetto di criteri ambientali, sociali ed etici lungo tutta la catena produttiva.

La certificazione GRS mira a:

- Promuovere l'uso di materiali riciclati per ridurre il consumo di risorse naturali e l'impatto ambientale.
- Garantire la tracciabilità dei materiali riciclati lungo l'intero processo produttivo.
- Assicurare il rispetto di criteri ambientali e sociali, incluse condizioni di lavoro etiche e la gestione responsabile delle sostanze chimiche.

La certificazione si basa su requisiti che coprono diverse aree chiave:

- Materiali riciclati: Un prodotto certificato GRS deve contenere almeno il 50% di materiali riciclati, che devono essere identificati e tracciati lungo tutta la filiera. I materiali riciclati sono definiti in conformità agli standard ISO, che distinguono tra riciclo pre-consumo (scarti industriali) e riciclo post-consumo (prodotti già utilizzati e smaltiti).

- Gestione delle sostanze chimiche: Durante la lavorazione dei materiali riciclati, l'uso di sostanze chimiche pericolose è severamente limitato. I processi devono rispettare criteri di sicurezza per evitare impatti dannosi su lavoratori e ambiente.
- Condizioni di lavoro dignitose: divieto di lavoro forzato e minorile, parità di trattamento, salari equi e orari di lavoro regolamentati.
- Tracciatura: ogni fase della filiera produttiva, dalla raccolta del materiale riciclato fino al prodotto finale, deve essere tracciabile e certificata. Questo garantisce al consumatore che il prodotto rispetti gli standard di sostenibilità dichiarati.

FSC – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Il marchio FSC garantisce che il prodotto sia stato realizzato con fibre di viscosa, acetato e cupro provenienti da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Il Forest Stewardship Council (FSC) è una ONG internazionale senza scopo di lucro e ha dato vita ad un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. La certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati.

RWS Il Responsible Wool Standard

Responsible Wool Standard (RWS) è uno standard volontario per la produzione di lana, che ha lo scopo di garantire la provenienza della materia prima da fonti responsabili dal punto di vista etico e ambientale.

Una delle caratteristiche principali dello standard RWS è la tracciabilità della lana dalla fattoria alla filatura, e lungo tutta la filiera produttiva; questo consente di monitorare tutte le fasi della produzione e di verificare che gli animali siano stati trattati con cura e rispetto, che le condizioni di lavoro dei dipendenti siano sicure e giuste, e che le pratiche di produzione siano sostenibili dal punto di vista ambientale.

RAS – RESPONSIBLE ALPACA STANDARD

Il Responsible Alpaca Standard (RAS) è lo standard che attesta l'utilizzo di fibre di alpaca provenienti da farm sostenibili per la gestione del territorio e per il benessere degli animali.

RMS – RESPONSIBLE MOHAIR STANDARD

Il Responsible Mohair Standard (RMS) è lo standard che garantisce che il mohair utilizzato proviene da aziende agricole che hanno un approccio sostenibile sia nella gestione della loro terra che dei loro animali.

BCI – BETTER COTTON INITIATIVE

BCI (Better Cotton Initiative) è il più grande programma di sostenibilità del cotone al mondo che promuove, attraverso l'iscrizione delle aziende, la sostenibilità sia ambientale che sociale, nell'ambito delle coltivazioni di cotone nei paesi a basso livello di sviluppo. Gli agricoltori che fanno parte di BCI attuano pratiche di protezione delle colture (dall'uso responsabile dell'acqua al preservare la qualità del suolo e delle fibre). Il sistema, data le criticità economiche e politiche in cui opera, si impegna inoltre a garantire condizioni di lavoro dignitose per i propri agricoltori.

SEAQUAL INITIATIVE

Seaqual è un'iniziativa promossa da una grande community che lotta per combattere l'inquinamento provocato dalla plastica gettata nei nostri mari e oceani. I diversi tipi di materiale raccolto vengono poi suddivisi e la plastica, più difficile da riciclare, viene trasformata in Upcycled Marine Plastic.

Questo dato conferma l'impegno dell'azienda che ha avviato il progetto di introdurre lo standard **Raf**. Questa nuova certificazione di prodotto riunisce gli standard RWS (Responsible Wool Standard), RMS (Responsible Mohair Standard) e RAS (Responsible Alpaca Standard) e garantisce la provenienza di lana, mohair o alpaca da allevamenti gestiti in modo responsabile, nel rispetto di stringenti criteri per il benessere animale e la riduzione dell'impatto ambientale, ed assicura il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo. Rientra nella certificazione l'intera filiera produttiva dalle aziende zootecniche alla manifattura prodotti tessili

Governance

Il sistema di governance di Vitali è stato strutturato in modo da garantire l'adesione ai principi guida di trasparenza, responsabilità, sicurezza e sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione, a partire dal Consiglio di Amministrazione e dai dirigenti.

L'azienda è organizzata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo che prevede la presenza dell'Assemblea degli Azionisti, del Consiglio di Amministrazione (CdA) e del Collegio Sindacale. Le attività di rendicontazione sono soggette a revisione da parte di una società terza indipendente.

Consiglio di Amministrazione

Posizione	Membro	Età	Data di nomina	In carica fino a
Presidente Consiglio Amministrazione	Vitali Amedeo	76	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026
Consigliere Delegato	Vitali Matteo	47	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026
Consigliere Delegato	Vitali Federico	33	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026
Consigliere Delegato	Vitali Stefano	66	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026

Collegio Sindacale

Posizione	Membro	Età	Data di nomina	In carica fino a
Presidente del Collegio Sindacale	Cacciato Giuseppe	71	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026
Sindaco	Capellini Diego	50	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026
Sindaco	Palumbo Ugo	42	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026
Sindaco Supplente	Stancampiano Nicolò	37	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026
Sindaco Supplente	Scaccabarozzi Stefania	57	07/05/2024	Approvazione bilancio 31/12/2026

Società di Revisione: Revimar s.r.l.

Etica e integrità aziendale

Il Codice Etico

Il Codice Etico di Vitali ha lo scopo di orientare i comportamenti di coloro che sono quotidianamente coinvolti nella sua attività verso l'integrità, l'imparzialità, la correttezza, il rispetto, la valorizzazione delle persone e la trasparenza. Il Codice Etico è parte integrante della strategia e dell'organizzazione aziendale e rappresenta uno dei principali strumenti per garantire il rispetto dei principi e dei valori che caratterizzano l'azienda fin dalla sua costituzione. Contiene i valori a cui tutti i dipendenti, i membri degli Organi, i dirigenti e i terzi devono adottare e definisce una strategia di responsabilità aziendale nei confronti delle comunità, dei dipendenti e dei collaboratori, dei fornitori, dei clienti, degli azionisti, della Pubblica Amministrazione e della legge in generale:

- **Legalità:** tutte le attività aziendali avvengono nel rispetto delle leggi vigenti, tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti al rigoroso rispetto delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali vigenti e in nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta in violazione delle stesse.
- **Tutela dell'integrità delle persone:** la Società si impegna a garantire la migliore protezione possibile della salute e della sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori; contrasta ogni forma di molestia e discriminazione che sia basata su età, sesso, orientamento sessuale, razza, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose, stato civile e familiare, disabilità o altre caratteristiche personali; promuove la cultura della sicurezza, del rispetto reciproco e dell'inviolabilità della persona.
- **Prevenzione e contrasto alla corruzione:** la Società richiede a tutti i Destinatari del Codice Etico di astenersi da qualunque forma di corruzione e vieta di accettare o offrire denaro o altre forme di utilità finalizzati alla produzione di vantaggi propri e/o nei confronti dell'azienda stessa.
- **Correttezza nella condotta delle attività:** la Società si impegna a soddisfare i più elevati standard di qualità per tutti i prodotti forniti ai propri clienti; tratta i clienti, fornitori e appaltatori in maniera equa; si avvale di appaltatori e prestatori d'opera che assicurano il pieno rispetto delle prescrizioni di legge; si astiene da ogni forma di comportamento sleale nella conduzione degli affari; si astiene dall'appropriarsi di creazioni altrui.
- **Tutela dell'ambiente:** la Società si impegna a prevenire e mitigare i propri impatti ambientali nonché a monitorare e migliorare le proprie prestazioni ambientali.
- **Trasparenza nella gestione delle informazioni contabili:** la Società redige le comunicazioni contabili in modo chiaro, trasparente, esaustivo, corretto e accurato.
- **Tutela delle informazioni aziendali e della privacy:** la società tutela la riservatezza e la confidenzialità delle informazioni in suo possesso; ha definito un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicura la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità; sottopone i soggetti terzi che intervengono nel trattamento delle informazioni alla sottoscrizione di patti di riservatezza. La **cybersecurity** gioca un ruolo fondamentale per questo tema: Tessitura Vitali è attenta al rafforzamento degli strumenti di sicurezza informatica, garantendo così all'azienda un sistema di protezione dei dati ottimale.
- **Prevenzione del conflitto di interessi:** nella conduzione delle proprie attività, tutti i destinatari del Codice devono operare con imparzialità, assumendo decisioni con responsabilità, trasparenza e secondo criteri di valutazione oggettivi.

Tessitura Vitali ha implementato un sistema di Whistleblowing per favorire l'identificazione tempestiva e la prevenzione di eventuali illeciti interni. Questa iniziativa è parte integrante della sua politica di trasparenza e integrità, contribuendo a creare un ambiente di lavoro in cui la responsabilità e l'etica sono valori fondamentali. Attraverso il canale di Whistleblowing, l'azienda offre a tutti i collaboratori uno strumento sicuro e riservato per segnalare comportamenti non conformi, tutelando così la cultura della legalità e

promuovendo un clima di fiducia reciproca. Tale approccio dimostra l'impegno di Tessitura Vitali a garantire che ogni attività aziendale sia svolta nel rispetto delle norme e dei principi etici, rafforzando la propria reputazione come realtà responsabile e orientata alla sostenibilità.

Politiche Vitali

Politica Ambientale

Con l'emissione della Politica Ambientale, Vitali si impegna a prevenire l'inquinamento, a garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e a perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dell'organizzazione minimizzando i rischi correlati alle attività svolte e ai prodotti/servizi erogati.

Vitali si impegna a:

- Nominare una persona responsabile per la gestione degli aspetti ambientali: sig. Vitali Federico
- Rispettare la legislazione vigente ed eventuali accordi volontari in materia dei propri impatti ambientali significativi
- Effettuare un controllo continuo del processo di produzione e monitorare gli aspetti ambientali relativi, in particolare il consumo di acqua ed energia e la produzione di rifiuti e reflui
- Definire degli obiettivi e adottare delle procedure e/o pratiche operative al fine di ridurre il consumo di acqua ed energia
- Adottare delle procedure o pratiche operative finalizzate a minimizzare la produzione di rifiuti e reflui
- Adottare delle procedure per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale
- Fornire al personale aziendale un'adeguata formazione sugli aspetti ambientali pertinenti
- Adottare un programma di miglioramento.

Politica Integrata per la Gestione Responsabile delle Attività

La Politica Integrata per la Gestione Responsabile delle Attività definisce i principi guida seguiti da Vitali:

- Diffondere all'interno e all'esterno dell'organizzazione una filosofia di qualità, rispetto dell'ambiente, efficienza energetica, salvaguardia della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro e responsabilità sociale
- Operare secondo i principi di miglioramento continuo dei sistemi di gestione, promuovendo la partecipazione ed il dialogo con le parti interessate interne ed esterne, gestendo tutte le eventuali non conformità
- Sviluppare ed estendere i processi di comunicazione, informazione e formazione per assicurare un efficiente ed efficace sistema di gestione aziendale
- Garantire un approccio umanistico che pone l'individuo al centro dell'interesse come custode e incomparabile esperto nella creazione di un prodotto di eccellenza
- Impegnarsi a sviluppare l'esperienza dei collaboratori e accrescere le loro capacità ed il loro potenziale
- Promuovere la crescita dell'organizzazione, migliorare a rete commerciale, incrementare la quota di mercato ed i volumi di vendita
- Selezionare i fornitori subappaltatori sulla base della loro capacità di fornire beni e servizi conformi ai requisiti e nel rispetto dei principi enunciati nella politica aziendale e stabilire un dialogo costruttivo con essi per garantire un business sostenibile e duraturo nel tempo

In tema ambiente Vitali si assume la responsabilità di migliorare le prestazioni ambientali impegnandosi a:

- Rispettare la legislazione vigente e i requisiti ambientali di cui agli standard di riferimento delle certificazioni
- Ridurre l'impatto ambientale dell'industria tessile sfidando i requisiti standard di produzione e offrendo ad un mercato sempre più esigente soluzioni alternative sostenibili delle nostre collezioni
- Valutare in anticipo i nuovi processi, attività e servizi al fine di identificare correttamente gli aspetti e gli effetti ambientali
- Effettuare un controllo continuo del processo di produzione e monitorare gli aspetti ambientali rilevanti, anche al fine del miglioramento per accrescere le prestazioni ambientali
- Definire obiettivi per la riduzione, ove possibile, del consumo di energia ed acqua, nonché adottare adeguate procedure per il raggiungimento degli stessi
- Operare secondo la logica di economia circolare limitando l'utilizzo di risorse naturali e la produzione di rifiuti a vantaggio del riutilizzo/recupero dei materiali
- Adottare adeguate procedure per la prevenzione e la gestione delle emergenze in caso di incidenti

Per quanto riguarda la tutela dei diritti dei collaboratori, Vitali si impegna a:

- Rispettare la legislazione vigente in materia di diritti umani
- Contrastare qualsiasi discriminazione legata al genere, nazionalità, religione, disabilità, appartenenza sindacale, orientamento politico e sessuale
- Contrastare ogni forma di lavoro forzato e minorile
- Contrastare in ambito lavorativo qualunque forma di violenza, abuso e molestia
- Tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori
- Applicare in modo completo ed imparziale la retribuzione dei collaboratori, secondo la normativa vigente di settore
- Assicurare la libertà di associazione e contrattazione collettiva contrastando ogni forma di abuso o discriminazione nei confronti di quanti siano impegnati in attività di organizzazione o rappresentanza dei lavoratori

In tema di condotta responsabile delle attività, Vitali si impegna a:

- Adottare misure per prevenire pratiche illecite quali offrire, promettere, pagare, richiedere o ricevere una tangente per ottenere o mantenere dei vantaggi personali o commerciali
- Garantire che tutti i documenti aziendali, inclusi i resoconti delle spese, i rendiconti finanziari, i rapporti operativi e di produzione, i rapporti dei revisori dei conti e i rapporti alle agenzie governative, siano accurati e preparati con diligenza e onestà
- Rispettare i più elevati standard di trasparenza, probità e responsabilità
- Consentire al personale di esprimere le proprie preoccupazioni / segnalazioni / reclami in modo responsabile ed efficace ed assicurando che non potranno subire alcun atto di ritorsione o discriminatorio
- Trattare i dati personali in modo da adempiere agli obblighi in materia di garanzia e tutela dei diritti delle libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto all'intimità, alla vita familiare e alla vita privata, rispetto al trattamento dei dati personali
- Predisporre ed attuare procedure adeguate alla gestione responsabile delle attività in accordo alle linee guida OECD sul Dovere di Diligenza (Due Diligence).

Gestione della Due Diligence

Vitali ha adottato un modello di Gestione della Due Diligence al fine di assicurare l'integrità delle attività e la certificazione dei prodotti attraverso la prevenzione e l'attenuazione degli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente.

Il processo di gestione della Due diligence si articola nelle seguenti fasi:

- Integrazione della Due Diligence nella Governance, nelle politiche e sistemi di gestione
- Identificazione degli effetti negativi, effettivi o potenziali, associati alle proprie attività
- Implementazione delle attività per porre fine, prevenire o mitigare gli impatti negativi;
- Verifica, monitoraggio e convalida dei progressi sulla due diligence
- Comunicazione del processo di Due Diligence
- Segnalazioni e accesso al rimedio in caso di violazioni.

Performance economica: creazione e distribuzione del valore economico generato

Nel 2024, il valore aggiunto generato dalle attività di Vitali e distribuito ai diversi stakeholder ammonta a € 15,6 milioni con una forte incidenza del valore economico distribuito ai fornitori e ai dipendenti, pari rispettivamente al 79% e al 18%.

	2022	2023	2024
Valore economico generato	29.398.304	20.179.057	15.413.890
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	26.522.429	21.032.905	16.818.508
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	1.795.976	-1.100.889	-1.482.880
Proventi finanziari	-73.155	-291.530	-298.644
Altri ricavi e proventi	1.153.054	538.570	376.907
Valore economico distribuito	27.361.453	20.145.349	15.557.175
Fornitori	24.037.449	16.297.572	12.287.736
Dipendenti	3.117.592	2.950.383	2.856.108
Investitori e finanziatori	73.155	791.530	298.644
Pubblica Amministrazione	107.104	78.121	90.312
Investimenti nella comunità	26.152	27.744	24.374
Valore economico trattenuto	2.036.851	33.707	-143.285

Trasparenza fiscale

Vitali riconosce l'importanza delle imposte per la politica fiscale e la stabilità macroeconomica dei Paesi, e in questo senso riconosce la centralità della trasparenza fiscale e del reporting. Una chiara rendicontazione su questo tema sviluppa fiducia e credibilità tra Vitali e i suoi stakeholder esterni, diffondendo un'immagine trasparente della struttura e della strategia fiscale dell'azienda.

Vitali opera in più Paesi sotto diverse giurisdizioni, rendendo ancora più importante l'adozione di un approccio di gestione condivisa della politica fiscale, equilibrata e integrata con lo sviluppo etico, sociale e sostenibile, che riveste un ruolo rilevante nella strategia aziendale.

Struttura di gestione e controllo fiscale

La gestione fiscale di Vitali è strutturata secondo un modello rigoroso e trasparente, che garantisce conformità normativa e ottimizzazione dei processi. Le imposte vengono calcolate internamente col supporto di un consulente esterno per assicurare un'accurata verifica tecnica. La struttura prevede un controllo multilivello: il calcolo è verificato dal revisore legale dei conti mentre il Collegio Sindacale supervisiona i relativi processi. Vitali dispone inoltre di una documentazione di transfer pricing aggiornata annualmente, comprensiva di master file e di un sistema di indicizzazione delle spese infragruppo, in linea con le normative internazionali. Questa organizzazione consente di gestire efficacemente i rischi fiscali e di mantenere un alto livello di trasparenza nei rapporti con tutte le parti interessate.

Paese	Ricavi da terze parti	Ricavi infra-gruppo	Utile/perdita ante-imposte	Attività materiali diverse dalla liquidità	Imposta sul reddito delle società maturata sull'utile/perdita
Italia	15.872.371	946.137	-952.722	20.567.600	9.412

Le risorse umane

Vitali si fonda su valori chiari e condivisi, che pongono al centro il benessere, la crescita e il rispetto delle persone. Riteniamo che il successo a lungo termine dipenda dalla capacità di creare un ambiente di lavoro inclusivo, motivante e sicuro, in cui ogni dipendente possa esprimere al meglio il proprio potenziale. In questa prospettiva, affrontiamo con impegno tematiche fondamentali come la diversità, l'inclusione, la salute e la sicurezza sul lavoro, e la valorizzazione dei talenti.

Le politiche di gestione del personale mantengono la conformità alla normativa vigente in materia di lavoro e ai principi del Codice Etico aziendale con l'obiettivo primario di allineare le risorse umane dell'azienda (competenze, conoscenze e capacità) alle esigenze del contesto economico globale e, allo stesso tempo, di permettere ai nostri dipendenti di migliorare e crescere.

La forza lavoro di Vitali riveste un'importanza particolare per quanto riguarda la sostenibilità: dipendenti motivati e ben formati sono la chiave del successo. La responsabilità delle politiche di lavoro è in capo alla direzione e affida l'operatività al responsabile delle risorse umane.

Forza lavoro		2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti		54	51	48
 donna		34	34	30
 uomo		20	17	18
Nr. tot di lavoratori non dip. (sommministrati)		-	1	4
 donna		-	1	2
 uomo		-	-	2

Dipendenti per inquadramento		2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti dirigenti		3	3	3
 donna		-	-	-
 uomo		3	3	3
Numero totale di dipendenti impiegati		19	17	16
 donna		12	10	11
 uomo		7	7	5
Numero totale di dipendenti operai		32	31	29
 donna		22	22	19
 uomo		10	9	10

Il benessere dei collaboratori

Il benessere dei nostri dipendenti è una priorità fondamentale per la nostra azienda. Crediamo che un ambiente di lavoro sano, sicuro e motivante non solo migliori la qualità della vita professionale, ma contribuisca anche al successo e alla crescita dell'azienda stessa. Per questo motivo, ci impegniamo a garantire che ogni dipendente possa esprimere il proprio potenziale in un contesto che promuova il benessere fisico, psicologico ed emotivo.

La prova dell'impegno di Vitali nei confronti dei propri dipendenti in materia di occupazione è la percentuale di personale assunto con contratto a tempo indeterminato. Il 92% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato. Il 98% ha un contratto full-time.

Tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva

Dipendenti per tipo di contratto		2022	2023	2024
Nr. tot di dip con contratto indeterminato		51	47	44
<i>donna</i>		32	31	28
<i>uomo</i>		19	16	16
Nr. tot di dip con contratto determinato		3	4	4
<i>donna</i>		2	3	2
<i>uomo</i>		1	1	2

	2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti full-time	53	50	47
<i>donna</i>	33	33	29
<i>uomo</i>	20	17	18
Numero totale di dipendenti part-time	1	1	1
<i>donna</i>	1	1	1
<i>uomo</i>	-	-	-

Valorizzare e tutelare la diversità

In un contesto globale in continua evoluzione, l'impegno verso la diversità e l'inclusione è fondamentale per garantire un ambiente di lavoro equo, rispettoso e stimolante. La nostra azienda si impegna a promuovere questi valori attraverso azioni concrete, in linea con il nostro Codice Etico, che rappresenta la base delle nostre pratiche aziendali e delle nostre interazioni quotidiane.

Il nostro impegno per la diversità si riflette nelle politiche aziendali, nelle pratiche di assunzione, nelle opportunità di carriera e nelle iniziative culturali. Abbiamo a cuore il valore di un ambiente di lavoro inclusivo, dove ogni individuo può esprimere liberamente il proprio potenziale, indipendentemente da genere, etnia, orientamento sessuale, età o altre caratteristiche personali.

Un esempio concreto del nostro impegno verso la diversità è la composizione del nostro personale: il 67% dei dipendenti è composto da donne. Questo dato dimostra che abbiamo raggiunto un significativo livello di inclusione di genere nella nostra forza lavoro, un aspetto che consideriamo un pilastro fondamentale per un ambiente di lavoro equilibrato. Inoltre, sosteniamo attivamente le opportunità di carriera per le donne, favorendo l'accesso a ruoli di leadership e garantendo pari opportunità in tutte le fasi del processo di selezione e sviluppo professionale.

Attrarre e trattenere i talenti

Particolare attenzione è riservata alla trasparenza delle offerte di lavoro e alle modalità di selezione, in modo che tutti i candidati possano avere pari opportunità, senza discriminazioni. Le nostre politiche di assunzione si basano su criteri oggettivi di competenza e motivazione, promuovendo la meritocrazia.

Una volta che i talenti entrano a far parte della nostra azienda, ci impegniamo a creare un ambiente che consenta loro di crescere professionalmente. Offriamo opportunità di sviluppo attraverso percorsi di formazione continua, mentoring e coaching, con un focus particolare sull'acquisizione di nuove competenze e l'aggiornamento delle conoscenze. I dipendenti hanno accesso a programmi di sviluppo personalizzati, che permettono loro di affrontare sfide nuove e stimolanti, contribuendo attivamente al successo dell'azienda.

Formazione interna su parità di genere e sostenibilità nella supply chain

Nel corso del 2024, Vitali ha promosso un percorso formativo strutturato rivolto a tutto il personale, con l'obiettivo di rafforzare la cultura aziendale sui temi della parità di genere e della sostenibilità nella catena di fornitura. I corsi sono stati erogati da formatori specializzati esterni, selezionati per l'elevato livello di competenza e l'approccio esperienziale. Il primo modulo ha approfondito le tematiche legate alle pari opportunità, alla prevenzione delle discriminazioni e al valore della diversità come leva per l'innovazione e il benessere organizzativo. Il secondo ha invece fornito strumenti operativi per comprendere e applicare i principi della sostenibilità lungo l'intera supply chain, con particolare attenzione ai criteri ESG, alla due diligence e al rispetto dei diritti umani nei rapporti con i fornitori. Queste iniziative si inseriscono nel più ampio impegno di Vitali per lo sviluppo di un contesto lavorativo etico, inclusivo e responsabile.

Formazione per tipo e contenuti (ore)			
	2022	2023	2024
Numero totale di ore di formazione manageriale	-	168	48
Numero totale di ore di formazione in lingue	-	120	160
Numero totale di ore di formazione in Salute e sicurezza	278	206	200
TOTALE ORE DI FORMAZIONE	278	494	408

Formazione per modalità (ore)			
	2022	2023	2024
Nr. totale di ore di formazione fornite in modalità e-learning	160	508	288
Nr. totale di ore di formazione in aula	2.640	146	160

Attraverso un contesto di apprendimento continuo, che combina formazione sul campo, mentoring e aggiornamenti regolari, Vitali favorisce lo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali dei propri collaboratori.

Numero di dipendenti assunti			
	2022	2023	2024
Totale dipendenti assunti	5	7	4
<i>Dipendenti assunti donna</i>	3	5	2
<i>Dipendenti assunti uomo</i>	2	2	2

Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda		2022	2023	2024
Totale dipendenti che hanno lasciato azienda		7	10	10
<i>Dipendenti donna che hanno lasciato azienda</i>		5	7	7
<i>Dipendenti uomo che hanno lasciato azienda</i>		2	3	3

Turnover (%)		2022	2023	2024
Turnover positivo (%)		9%	14%	8%
<i>donna</i>		9%	15%	7%
<i>uomo</i>		10%	12%	11%

Turnover negativo (%)		2022	2023	2024
Turnover complessivo (%)		13%	20%	21%
<i>donna</i>		15%	21%	23%
<i>uomo</i>		10%	18%	17%

Turnover complessivo (%)		2022	2023	2024
<i>donna</i>		24%	35%	30%
<i>uomo</i>		20%	29%	28%

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La salute e la sicurezza dei nostri dipendenti sono aspetti fondamentali per il buon funzionamento della nostra azienda. Siamo consapevoli che un ambiente di lavoro sicuro e protetto è essenziale non solo per la tutela delle persone, ma anche per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per questo motivo, abbiamo adottato un sistema di gestione della sicurezza conforme alla normativa italiana 81/08, che rappresenta un punto di riferimento per le migliori pratiche in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Sistema di Gestione della Sicurezza

Il nostro sistema di gestione della sicurezza sul lavoro è strutturato in modo da garantire un controllo completo sui rischi presenti in azienda. Questo sistema si basa su una serie di procedure, norme interne e misure preventive che rispondono agli obblighi stabiliti dal Decreto Legislativo 81/08, il quale fornisce un quadro normativo chiaro per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il nostro approccio prevede la continua identificazione, valutazione e gestione dei rischi, nonché l'adozione di misure correttive tempestive in caso di eventuali situazioni di pericolo. Ogni settore aziendale è monitorato in modo specifico per individuare potenziali rischi legati alle attività svolte e adottare le opportune contromisure.

L'azienda si avvale di un RSPP esterno, un professionista specializzato e accreditato che coordina le attività di gestione della sicurezza con competenza ed efficienza.

Il sistema prevede verifiche trimestrali dei rischi nei luoghi di lavoro e l'attuazione di procedure mirate per garantire ambienti sicuri. Tutti i collaboratori partecipano a programmi di formazione periodica, con particolare attenzione all'uso di nuovi macchinari, per i quali è prevista una procedura specifica che include l'addestramento sul corretto utilizzo e le misure di sicurezza da adottare.

Vitali effettua controlli periodici sugli impianti antincendio ed elettrici tramite una ditta specializzata con contratto di manutenzione. Questi interventi comprendono test sul funzionamento dell'illuminazione di emergenza, degli interruttori differenziali e di sgancio, e la verifica periodica dei presidi antincendio.

In linea con il suo impegno verso la sostenibilità e la qualità dei prodotti, l'azienda si avvale di sistemi di disinfezione contro le tarme che non utilizzano prodotti chimici, garantendo la sicurezza degli ambienti senza compromessi per la salute e l'ambiente.

Questo approccio globale consente a Vitali di mantenere elevati standard di sicurezza, proteggendo non solo i dipendenti ma anche le risorse e le infrastrutture aziendali.

Prevenzione, formazione e Sensibilizzazione

La prevenzione è al cuore della nostra strategia. Per ogni settore aziendale, sono stati elaborati piani specifici per ridurre i rischi di infortunio e malattia. L'adozione di tecnologie innovative, l'adeguamento degli spazi di lavoro e l'impiego di attrezzature conformi alle normative di sicurezza sono alcune delle azioni concrete che abbiamo intrapreso per garantire la protezione dei nostri dipendenti.

Al fine di essere pienamente conformi alle normative e agli obblighi di legge applicabili Vitali garantisce a tutti i dipendenti specifici piani di formazione in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro. L'azienda investe in corsi di aggiornamento costanti per mantenere alta la consapevolezza e la preparazione di tutti i dipendenti.

Inoltre, sono pianificati incontri periodici con il responsabile della sicurezza per discutere i temi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro, raccogliere suggerimenti e fare il punto sulle misure già adottate.

Gestione delle Emergenze

L'azienda è dotata di piani di emergenza specifici per affrontare situazioni critiche, come incendi o evacuazioni. I dipendenti sono formati per rispondere prontamente a qualsiasi emergenza, e vengono effettuate simulazioni regolari per garantire la massima prontezza in caso di necessità.

Inoltre, sono stati identificati i punti di primo soccorso e nominati i responsabili della gestione delle emergenze, che sono costantemente aggiornati su protocolli e procedure.

Monitoraggio e Miglioramento Continuo

Il nostro sistema di gestione della sicurezza non è statico. Monitoriamo costantemente le performance in materia di salute e sicurezza. In caso di incidenti, vengono analizzati i fattori causali e vengono adottate azioni correttive per prevenire che eventi simili possano ripetersi.

Infortuni sul lavoro	2022	2023	2024
Numero Totale di Infortuni sul luogo di lavoro dei lavoratori dipendenti	-	-	-
Infortuni sul luogo di lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) dei lavoratori dipendenti	-	-	-
Decessi dei lavoratori dipendenti	-	-	-
Infortuni in itinere dei lavoratori dipendenti	-	-	-
Numero totale di ore lavorate dei lavoratori dipendenti	90.172	80.489	75.184
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-

Malattia professionale	2022	2023	2024
Numero totale di casi di malattie professionali registrabili relativi ai lavoratori dipendenti	-	-	-
Numero di decessi derivanti da malattie professionali relativi ai lavoratori dipendenti	-	-	-
Numero totale di casi di malattie professionali registrabili relativi ai lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione	-	-	-
Numero di decessi derivanti da malattie professionali relativi ai lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione	-	-	-

Impegno sociale e comunità

Tessitura Vitali, consapevole dell'importanza di un legame profondo con il territorio, si impegna con passione e responsabilità a sostenere progetti culturali e sociali che contribuiscono alla crescita e al benessere della comunità comasca. Attraverso il proprio supporto volontario, Tessitura Vitali supporta attivamente associazioni che si dedicano alla raccolta di fondi per la ricerca medica, un settore di primaria importanza per il miglioramento della qualità della vita.

Si descrivono di seguito le iniziative per la comunità locale supportate volontariamente da Vitali Tessitura:

Tessitura Vitali sostiene l'Associazione benefica "**quelli che ... con Luca**", onlus che supporta la ricerca medica per combattere la leucemia infantile.

Amici di Como: associazione composta da imprenditori, che hanno a cuore lo sviluppo del territorio comasco e intervengono con le proprie risorse economiche e i propri progetti in svariati campi d'azione, per contribuire a rendere concreta l'attenzione e l'impegno per il territorio.

Museo della seta di Como: Vitali è socio ordinario di questa associazione, senza fini di lucro, che ha la finalità di valorizzare la cultura del tessile attraverso la ricerca, la raccolta, lo studio, il restauro, l'esposizione del patrimonio strumentale e documentale in particolare nell'area comasca e lombarda.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha scelto di sostenere attivamente le comunità locali attraverso donazioni alle Parrocchie di Calco e di Mariano. Questi contributi, destinati a iniziative individuate a discrezione delle parrocchie stesse, riflettono il nostro impegno verso il benessere sociale e il radicamento nel territorio. Le parrocchie, da sempre punto di riferimento per coesione, supporto alle famiglie e promozione di attività educative e culturali, rappresentano interlocutori preziosi nel costruire un tessuto sociale più solido e inclusivo. Sostenendole, desideriamo favorire la realizzazione di progetti che rispondano concretamente ai bisogni locali, lasciando autonomia alle realtà beneficiarie nell'individuare le priorità di intervento.

Sostenibilità ambientale

La sostenibilità ambientale rappresenta un impegno fondamentale per Vitali. Siamo consapevoli dell'importanza di ridurre l'impatto delle nostre attività sul pianeta e di adottare pratiche che contribuiscano alla tutela dell'ambiente per le generazioni future. Il nostro approccio alla sostenibilità si basa su azioni concrete e misurabili, che spaziano dall'adozione di politiche ambientali chiare alla realizzazione di investimenti in tecnologie ecologiche.

La nostra politica ambientale è il punto di partenza per tutte le iniziative aziendali orientate alla sostenibilità ambientale. La politica mira a ridurre l'impatto attraverso l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'utilizzo responsabile delle risorse naturali e il miglioramento continuo delle pratiche operative. Abbiamo integrato la sostenibilità nei nostri processi decisionali, assicurandoci che ogni fase della nostra attività rispetti i più alti standard ambientali. Ogni anno, monitoriamo i progressi in termini di riduzione delle emissioni, consumo energetico e gestione dei rifiuti, affinché possano essere adottate azioni correttive, se necessarie, per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità.

Vitali è impegnata a evitare qualsiasi danno ambientale, minimizzando gli impatti e perseguiendo il miglioramento continuo delle prestazioni EHS, sempre nel rispetto delle leggi applicabili. Puntiamo ad integrare le nuove tecnologie e le migliori pratiche ambientali nei nostri processi, con l'obiettivo di adottare soluzioni sempre più sostenibili. Inoltre, siamo attivi nel promuovere la cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda, sensibilizzando i nostri dipendenti riguardo all'importanza di comportamenti responsabili, dalla gestione dei consumi energetici quotidiani alla riduzione degli sprechi.

Gestione ambientale

All'interno dell'azienda, la gestione ambientale è una priorità e il **Responsabile Ambientale** ha il compito di supervisionare tutte le attività legate alla sostenibilità e alla gestione delle risorse naturali. Questo ruolo strategico assicura che tutte le politiche e le operazioni siano allineate con gli obiettivi ambientali aziendali e le normative vigenti. Ogni dipendente viene informato e formato sui temi gestione ambientale che lo riguardano, con particolare attenzione a come vengono utilizzati i materiali, gestiti i rifiuti, e ottimizzati i consumi energetici.

Per garantire la piena conformità alle normative ambientali e per promuovere un miglioramento continuo, ci avvaliamo di **professionisti esterni specializzati** nella valutazione ambientale e nella gestione delle risorse naturali. L'affiancamento di professionisti esterni non si limita alla compliance normativa, ma si estende anche alla ricerca di soluzioni innovative che possano contribuire al miglioramento delle nostre performance ambientali.

Efficienza energetica ed emissioni

L'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di CO2 sono elementi chiave del nostro impegno verso un futuro sostenibile. Siamo consapevoli che l'uso responsabile delle risorse energetiche e la riduzione delle nostre impronte ecologiche non solo contribuiscono alla protezione dell'ambiente, ma rappresentano anche un'opportunità per migliorare la competitività aziendale. Per questo motivo, monitoriamo costantemente i consumi energetici e le emissioni di gas serra, e adottiamo azioni concrete per ottimizzare l'efficienza operativa, ridurre le emissioni di CO2 e promuovere l'uso di fonti energetiche rinnovabili.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (KWh)			
	2022	2023	2024
Energia diretta totale consumata (Kwh)	681.959	758.467	740.526
Da fonti non rinnovabili	681.959	758.467	740.526

<i>Carburante</i>	348.311	363.895	372.920
<i>Metano</i>	333.648	394.573	367.606
Da fonti rinnovabili	-	-	-
Energia indiretta totale consumata (KWh)	1.070.206	845.623	907.054
Da fonti non rinnovabili	1.070.206	706.708	772.381
Da fonti rinnovabili	-	138.915	134.673
ENERGIA TOTALE CONSUMATA (Kwh)	1.752.165	1.604.090	1.647.580

Energia prodotta e ceduta alla rete			
	2022	2023	2024
Totale energia ceduta alla rete	-	84.731	45.877

Intensità energetica (Kwh/mt¹)			
	2022	2023	2024
Intensità energetica	0,69	0,88	1,26

L'attenzione costante agli investimenti in tecnologie produttive a basso impatto energetico si declina nell'utilizzo di **telai di nuova generazione con certificazione Green Label ACIMIT** e di motori ad alta performance, nell'**ottimizzazione del sistema di illuminazione, riscaldamento e condizionatura**.

Un passo significativo verso l'efficienza energetica è stato l'investimento nell'installazione di **pannelli solari** sul nostro impianto produttivo. Questa iniziativa ci consente di generare il 15% dell'energia necessaria per alimentare le nostre operazioni direttamente da una fonte rinnovabile e pulita. I pannelli solari non solo contribuiscono a ridurre il nostro impatto ambientale, ma ci permettono anche di abbattere i costi legati all'energia tradizionale nonché di immettere nella rete la quantità di energia in eccesso che può essere utilizzata da altri utenti.

L'energia solare prodotta viene utilizzata per alimentare sia i processi produttivi che le strutture aziendali, riducendo così la nostra dipendenza da fonti non rinnovabili e le relative emissioni di CO₂. Ogni anno monitoriamo la produzione di energia solare per verificare il contributo che questo sistema apporta alla nostra autosufficienza energetica e al nostro obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra.

Emissioni dirette ed indirette t.CO₂²			
	2022	2023	2024
Emissioni dirette (scope 1)	144	159	156
Emissioni indirette (scope 2) location based	279	182	199
EMISSIONI TOTALI t.CO₂ (Scope1+2)	422	341	355
Intensità emissioni (t.CO₂/mt)	0,000165	0,000186	0,000272

Anche alla luce delle azioni volte all'abbattimento dei consumi e delle emissioni di CO₂, il dato di intensità energetica così come il dato di intensità delle emissioni trova nel 2024 un incremento, dovuto ai minori volumi (in metri) di tessuto venduto. Si segnala che nel corso del 2024 un problema tecnico è intervenuto sull'impianto fotovoltaico installato rendendo impossibile fruttarlo a piena potenza per parte dell'anno, tale

¹ La metrica specifica dell'organizzazione scelta per calcolare l'indicatore di intensità energetica è la lunghezza dei prodotti venduti espressa in metri. I tipi di energia inclusi nell'indice di intensità sono elettricità, gasolio e metano.

² Fonte: Fattori di emissione Scope 1 DEFRA2024, fattore di emissione Scope 2 ISPRA2023.

problematica è stata risolta e ora l'impianto è pienamente funzionante ed è in corso l'ampliamento dello stesso.

Vitali sta perfezionando il calcolo delle emissioni Scope 3 attraverso il coinvolgimento dei propri fornitori. Nel presente Report non vengono presentati i risultati del calcolo Scope 3 per principio di prudenza, non avendo ancora recuperato dati sufficienti ad una corretta e completa valutazione delle emissioni Scope3.

Vitali non presenta emissioni di altri inquinanti atmosferici che hanno effetti negativi sul clima, sugli ecosistemi, sulla qualità dell'aria, sugli habitat, sull'agricoltura e sulla salute umana e animale (NOX, SOX, VOC, PM).

Adozione del programma myclimate per la flotta aziendale

Per rafforzare il nostro impegno ESG e mitigare l'impatto climatico della flotta aziendale, Vitali ha implementato con DKV Mobility la "DKV Card Climate", che prevede un contributo volontario per ogni litro di carburante rifornito. Questo contributo è destinato ai progetti di protezione del clima selezionati da myclimate, un'organizzazione internazionale no-profit altamente riconosciuta in ambito climatologico.

Questa iniziativa consente di assumersi responsabilità dirette rispetto alle emissioni (contribuendo alla protezione climatica piuttosto che semplicemente "compensare", secondo il principio myclimate "Do your best – take care of the rest") e permette anche di ottenere un certificato ufficiale da DKV e myclimate che attesta l'effettivo sostegno ai progetti climatici proporzionato al consumo di carburante (tank-to-wheel).

Gestione rifiuti

Siamo consapevoli dell'importanza di gestire i materiali di scarto in modo responsabile, riducendo al minimo l'impatto ambientale e valorizzando ogni possibile risorsa. Per questo motivo, abbiamo adottato un approccio integrato che prevede la riduzione, il riciclo e il recupero energetico dei rifiuti, collaborando con partner specializzati per garantire la gestione più sostenibile possibile.

Per la gestione e lo smaltimento dei rifiuti, ci affidiamo a aziende di smaltimento specializzate, con una comprovata esperienza nel trattamento dei rifiuti industriali. Questi partner sono in grado di trattare i nostri rifiuti in conformità con le normative ambientali e garantire che vengano destinati a soluzioni di smaltimento ecocompatibili e sicure.

Le aziende con cui collaboriamo sono certificate e seguono procedure rigorose per monitorare e tracciare ogni flusso di rifiuti, assicurandosi che ogni fase del processo, dallo smaltimento al recupero, rispetti gli standard di sicurezza e di sostenibilità.

In collaborazione con i nostri partner specializzati, i rifiuti non riciclabili vengono indirizzati verso impianti di recupero energetico, dove vengono trasformati in energia elettrica e termica. Questo processo ci consente di chiudere il ciclo dei rifiuti, riducendo significativamente l'impatto ambientale derivante dalla loro gestione e allo stesso tempo generando energia che può essere utilizzata all'interno dei nostri impianti.

In questo modo, non solo riduciamo la quantità di rifiuti destinati alla discarica, ma contribuiamo anche alla produzione di energia da fonti rinnovabili, abbattendo ulteriormente le nostre emissioni di CO2 e rendendo più efficienti i nostri processi operativi.

Rifiuti (t)	2022	2023	2024
Peso totale dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	-	-	-

Peso totale dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	8,2	6,9	6,7
Peso totale dei rifiuti non destinati a smaltimento (t)	8,24	6,90	6,70
Peso totale dei rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	-	-	-
Peso totale dei rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	21,5	29,3	16,8
Peso totale dei rifiuti non pericolosi destinati a incenerimento (con recupero di energia) - presso un sito esterno	19,8	19,6	16,8
Peso totale dei rifiuti destinati a smaltimento (t)	21,53	29,33	16,80

Nel corso del 2024 e 2025 è stata avviata l'implementazione del **Recycling Hub tessile** da parte di A2A, nostro gestore dei rifiuti tessili. L'ambizioso progetto ha l'obiettivo di contribuire alla creazione di una nuova filiera del riciclo nel settore tessile; Vitali ha già avviato i contatti con A2A per la gestione dei propri rifiuti tessili nel Recycling Hub.

Acqua

Vitali si impegna a monitorare i consumi di acqua e a ridurre ogni spreco. Ottimizzare l'utilizzo di questa risorsa è parte del nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, contribuendo alla conservazione dell'acqua e al miglioramento dell'efficienza operativa. . NB diminuzione di prelievo idrico sotterraneo nell'anno 2023 ma aumento di prelievo idrico di terza parte che non emerge dai dati perché fatturato nell'anno 2024

Prelievo idrico (litri)	2022	2023	2024
Prelievo idrico totale (litri)	1.969	938	2.241
Prelievo idrico da risorse idriche di terza parte	591	550	1.825
Prelievo idrico da acque sotterranee	1.378	388	416

Scarico idrico (litri)	2022	2023	2024
Scarico idrico totale (litri)	1.969	938	2.241

Prodotti e innovazione

La storia della F.Ili Vitali è legata in modo indissolubile con la fibra più preziosa del mondo: la seta. Grazie alla capacità di innovare e di guardare sempre al futuro, la tessitura si specializza nella produzione di fibre naturali e artificiali. Vitali opera nel campo dello stile e della tecnologia per rispondere con prontezza e flessibilità ad esigenze nuove e in continuo mutamento, realizzando prodotti di alta qualità nobilitandone la materia prima.

Nello svolgimento dei processi produttivi è assicurata l'attenzione verso qualità, rispetto dell'ambiente, efficienza energetica, sicurezza delle persone. Vitali adotta un sistema integrato di gestione di tutti gli aspetti produttivi, in ottemperanza delle disposizioni GOTS e attualmente in revisione per GOTS 7.0.

È in fase di revisione il Manuale di Qualità che darà evidenza della gestione degli aspetti operativi della Società e assicurare i più alti standard di qualità ed efficienza.

Le caratteristiche della produzione Vitali

La creazione

In un mercato sempre più globale e competitivo, il nostro ufficio creativo è il cuore pulsante della capacità di Vitali di rispondere alle esigenze delle principali griffe internazionali. Grazie a un approccio innovativo e alla profonda conoscenza del settore, il team creativo trasforma le idee in prodotti di alta qualità, capaci di anticipare le tendenze e soddisfare le richieste più complesse.

La produzione

La produzione è il risultato di un processo accurato che coniuga tradizione artigianale e tecnologia d'avanguardia. Vitali si distingue per la capacità di selezionare le migliori materie prime presenti sul mercato, assicurandosi che rispettino standard elevati di sostenibilità ambientale. L'intera filiera è tracciabile, garantendo una trasparenza totale su ogni fase del ciclo produttivo, dalla selezione delle risorse fino al prodotto finito. Grazie all'impiego dei più moderni software e macchinari di produzione, l'azienda è in grado di garantire una qualità senza compromessi per i capi di alta moda.

La cura della materia prima durante tutte le fasi di lavorazione è uno tra gli aspetti più importanti. Proprio per loro natura, le fibre tessili necessitano che ogni aspetto riguardante l'ambiente produttivo sia adeguato e controllato per garantire il mantenimento delle proprietà sul prodotto finale. La tessitura Vitali si è dotata di un impianto di condizionamento con sistema di filtrazione automatica che ferma le impurità trasportate dall'aria che lo attraversa, aspirano la polvere ed i cascami accumulati e li convogliano ad un raccoglitore di pulizia semiautomatica.

Il magazzino

La gestione dello stock di magazzino è ottimizzata per rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti. Questo sistema consente una consegna veloce e precisa, allineata ai ritmi serrati del mercato della moda. La capacità di Vitali di garantire tempi di risposta rapidi e un servizio puntuale rappresenta un vantaggio competitivo cruciale, che rafforza la fiducia e la soddisfazione della clientela.

Qualità e trasparenza

La qualità dei prodotti Vitali non si limita all'eccellenza tecnica, ma si estende a un rapporto chiaro e trasparente con i clienti. Ogni prodotto è accompagnato da informazioni dettagliate che ne descrivono origine, composizione e processo di realizzazione, sottolineando il nostro impegno per la sostenibilità e l'etica produttiva. Questa trasparenza non solo accresce il valore percepito dai clienti, ma consolida anche il nostro ruolo di partner affidabile nel settore dell'alta moda.

Tracciabilità

Vitali Tessitura utilizza un sistema gestionale che consente la tracciabilità di tutti i prodotti, per garantire l'identificazione di tutti gli articoli codificati ed è in grado di seguire la propria produzione in riferimento al lotto di prodotto. Tale sistema ci consente di assicurare precisione, monitorare le diverse fasi di produzione, raccogliere e mantenere tutte le informazioni.

Con un equilibrio perfetto tra creatività, innovazione e rispetto per l'ambiente, Vitali si impegna a offrire prodotti che non solo rispecchiano i più alti standard qualitativi, ma che rispondono alle aspettative di un mercato sempre più attento alla sostenibilità e alla trasparenza.

Prodotti Vitali

Tessuti uniti

Proponiamo una vasta collezione di tessuti classici di seta per tinta unita e stampa secondo le caratteristiche tecniche storiche della tessitura. Crepe de chine, Crepe Georgette, Chiffon, Organze, Duchesse e Satin sono solo alcuni degli articoli che fanno parte della nostra collezione.

Tessuti Jacquard

Parte fondamentale della nostra produzione sono i tessuti jacquard, grazie alla creatività dei nostri tecnici e all'uso di telai Dornier di ultima generazione, a campo intero, che ci permettono di creare tessuti con filati fantasia in fibre diverse di qualsiasi titolo senza alcuna limitazione di rapporto.

Tessuti per accessorio

Una parte importante della tessitura riguarda la produzione di tessuti per sciarperia ed accessorio con rapporto jacquard a campo intero fino a 200 cm. di altezza tessuti in orizzontale con l'utilizzo di filati di varie composizioni.

Tessuti per arredamento

Da alcuni anni, la linea di tessuti per arredamento ha affiancato le linee di produzioni tradizionali. Abbiamo privilegiato l'utilizzo di filati naturali su catene speciali tessuti per upholstery, contract e outdoor.

Catena del valore sostenibile

Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale si traduce in un approccio strutturato e organizzato, che coinvolge ogni livello dell'azienda, dalla gestione operativa alle scelte legate ai prodotti e ai materiali utilizzati.

La scelta dei prodotti e dei materiali utilizzati nelle nostre attività è un aspetto cruciale per ridurre l'impatto ambientale. In linea con la nostra politica ambientale, selezioniamo fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità, preferendo materiali riciclabili, biodegradabili e con un basso impatto ecologico. Per ogni prodotto, valutiamo non solo la qualità, ma anche il ciclo di vita del materiale, la sua provenienza e l'impatto ambientale delle sue fasi di produzione e smaltimento.

Abbiamo introdotto procedure interne per **monitorare l'intero ciclo di vita dei materiali utilizzati** nelle nostre linee di produzione, dai fornitori alla gestione degli stock e al fine vita. In questo modo, possiamo ridurre gli sprechi e ottimizzare il riutilizzo dei materiali, contribuendo alla creazione di un'economia circolare all'interno delle nostre operazioni.

Gestione dei Fornitori

La selezione e la gestione dei fornitori sono basate su criteri rigorosi che includono il rispetto dei principi ESG. Ai fornitori viene richiesto di dimostrare impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale, nella tutela dei diritti umani e lavorativi, nonché nella trasparenza delle proprie operazioni. Tessitura Vitali ha implementato un sistema di valutazione che monitora e valuta le prestazioni dei partner lungo l'intera catena di fornitura. Questa attenzione ci permette di collaborare con realtà che condividono i nostri valori e di instaurare rapporti di partnership duraturi, basati su fiducia e obiettivi comuni.

Il 43% dei fornitori di materia prima ha una certificazione di prodotto che ne attesta la conformità ai più elevati standard ambientali e sociali. Queste certificazioni rappresentano un elemento essenziale per garantire un ciclo di vita dei materiali che riduca l'impatto ambientale e assicuri condizioni lavorative etiche.

Inoltre, il 22% dei nostri fornitori è italiano, un dato che sottolinea l'attenzione di Vitali verso il sostegno dell'economia locale e il mantenimento di filiere corte, con benefici per l'ambiente grazie alla riduzione delle emissioni legate al trasporto.

Per quanto riguarda i packaging dei prodotti, Vitali utilizza prevalentemente materiali sostenibili per il confezionamento dei suoi prodotti finiti o semilavorati. Nello specifico **il 100% dei tubi di cartone sono composti da fibre di recupero** ottenuti dal riciclo della carta e di cartoni già usati, mentre gli imballaggi di plastica impiegati per i rotoli di tessuto non contengono BHT.

Gestione del Processo di Acquisto

Il processo di acquisto in Vitali è concepito per supportare gli obiettivi di sostenibilità aziendale. La scelta dei materiali e dei fornitori avviene secondo procedure standardizzate che privilegiano prodotti a basso impatto ambientale, tracciabili e conformi ai più elevati standard di qualità. Ogni decisione di acquisto è guidata dal principio del miglioramento continuo: lavoriamo per ridurre l'impronta ecologica delle nostre attività, incentivando l'uso di materiali certificati e favorendo l'adozione di processi produttivi responsabili da parte dei nostri partner.

Trasparenza della catena di fornitura e selezione dei fornitori secondo GOTS 7.0

Vitali ha sviluppato un sistema interno di procedure e processi per garantire la conformità ai requisiti ambientali e sociali lungo tutta la catena di fornitura, in linea con gli standard GOTS 7.0 (Global Organic Textile Standard). Questo standard, riconosciuto a livello internazionale, non solo certifica l'uso di materiali biologici, ma impone anche rigorosi criteri di sostenibilità sociale e ambientale, promuovendo pratiche responsabili in tutte le fasi della produzione tessile.

Per adempiere a tali requisiti, Vitali ha implementato un sistema di due diligence che include la valutazione dei rischi ambientali e sociali, la selezione accurata dei fornitori e la verifica della loro conformità attraverso audit regolari. Questo approccio assicura che ogni fase della filiera rispetti gli standard di qualità e sostenibilità stabili, contribuendo a una produzione responsabile e trasparente.

L'adozione di tali processi interni risponde alle crescenti aspettative dei consumatori e delle normative internazionali in materia di responsabilità sociale e ambientale. Attraverso queste pratiche, Vitali si impegna a garantire una catena di fornitura etica, trasparente e conforme agli standard più elevati.

Coinvolgimento degli stakeholder e tracciabilità delle materie prime

Vitali riconosce che la sostenibilità autentica passa anche attraverso un dialogo continuo e trasparente con tutti gli stakeholder coinvolti nella filiera produttiva. Per questo motivo, l'azienda utilizza piattaforme digitali dedicate alla tracciabilità delle materie prime, strumenti fondamentali per garantire visibilità e controllo su ogni fase del processo produttivo.

Queste piattaforme consentono di monitorare l'origine e la qualità delle materie prime e di coinvolgere fornitori, clienti e partner in un percorso condiviso di responsabilità e miglioramento continuo. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder, supportato da dati chiari e accessibili, favorisce la creazione di relazioni basate sulla fiducia e permette di rispondere con efficacia alle crescenti richieste di trasparenza da parte del mercato e della società civile.

Controllo di Qualità all'Ingresso

Per garantire che i materiali impiegati nei nostri processi rispettino i requisiti di sostenibilità e qualità, Tessitura Vitali ha implementato un sistema di controllo di qualità all'ingresso digitalizzato. Ogni fornitura viene verificata attraverso controlli mirati, che ne assicurano la conformità agli standard richiesti e l'idoneità a soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Questo approccio non solo tutela la qualità del prodotto finale, ma permette di prevenire potenziali impatti negativi lungo l'intera catena di valore, promuovendo al contempo l'adozione di pratiche virtuose tra i nostri fornitori.

Un Approccio Integrato alla Sostenibilità

La nostra visione per una catena del valore sostenibile si fonda sull'integrazione di obiettivi ambientali, sociali e di governance in ogni fase del processo produttivo. Tessitura Vitali si impegna a costruire una rete di fornitura che sia non solo efficiente, ma anche resiliente e responsabile, contribuendo così a generare valore per tutti gli stakeholder coinvolti e a favorire una transizione verso un futuro più sostenibile.

Grazie a processi strutturati e a un dialogo continuo con i partner, Vitali si posiziona come un attore responsabile e innovativo nel settore tessile, capace di coniugare eccellenza qualitativa e sostenibilità.

Adesione al Fashion Forever Green Pact

Nel 2024, Vitali ha aderito al Fashion Forever Green Pact, un'iniziativa internazionale promossa dal Forest Stewardship Council® (FSC) con l'obiettivo di incentivare la filiera moda – dai produttori ai brand – ad adottare

pratiche di approvvigionamento sempre più responsabili, in particolare per quanto riguarda l'utilizzo di materie prime di origine forestale come viscose, lyocell, modal, caucciù o sughero.

L'adesione al patto rappresenta per Vitali un passo concreto verso una catena di fornitura più sostenibile, trasparente e tracciabile. Il Fashion Forever Green Pact richiede alle aziende firmatarie di impegnarsi a utilizzare, entro un anno dalla sottoscrizione, solo materiali provenienti da fonti certificate FSC per tutte le fibre forestali rinnovabili impiegate nella produzione. Inoltre, è previsto che almeno una collezione venga etichettata con il marchio FSC, a testimonianza dell'impegno pubblico dell'azienda verso la tutela delle foreste e degli ecosistemi globali.

Per Vitali, questa scelta strategica si inserisce in un percorso più ampio di responsabilità ambientale e sociale. Utilizzare materiali certificati non solo garantisce la salvaguardia delle risorse naturali e della biodiversità, ma rafforza anche il rispetto dei diritti delle comunità locali e delle condizioni di lavoro lungo tutta la filiera. L'etichettatura FSC, riconosciuta a livello internazionale, offre inoltre ai consumatori una garanzia concreta di trasparenza e sostenibilità, rafforzando la fiducia verso il brand.

Con l'adesione al Fashion Forever Green Pact, Vitali conferma il proprio impegno nel costruire un modello produttivo più etico e rigenerativo, in linea con gli standard ESG e con le aspettative di un mercato sempre più attento alle tematiche ambientali.

Filati sostenibili utilizzati da Vitali

Il filato sostenibile è quel tipo di filato creato nel pieno rispetto della natura, attraverso pratiche non aggressive, a base di fibre che non richiedano un investimento industriale massiccio e non richiedono l'utilizzo di pesticidi, i quali sono alla base dell'inquinamento atmosferico ma non solo, essi costituiscono anche una delle ragioni principali dell'effetto serra e del riscaldamento globale.

In questa categoria abbiamo selezionato alcuni filati realizzati con fibre riciclate, naturali e biologiche, miscelate in ottica di eco-design e ricavate o prodotte secondo precisi standard di sostenibilità.

COTTON LINTER

Attraverso un sistema virtuoso di riutilizzo di un rifiuto (cotton Linter) ottenuto dalla parte legnosa del cotone, si ottiene un filato che garantisce la scelta ecologica più etica e responsabile possibile. La viscose e il cupro così ottenuti beneficiano della certificazione RCS (RECYCLED CLAIM STANDARD) in quanto il processo produttivo recupera rifiuti di altri processi.

NAYA

L'acetato Eastman Naia è una fibra innovativa prodotta con polpa di legno proveniente da foreste e piantagioni di pino ed eucalipto gestite in modo sostenibile e certificato.

ECOVERO

L'ecoviscosa è prodotta dalla pasta di legno, una speciale fibra di cellulosa che è completamente rinnovabile. Il legno utilizzato nella sua produzione proviene da foreste gestite in modo sostenibile. Nella sua produzione si usano fino al 50% in meno di acqua e di emissioni di Co2 rispetto alla viscose standard.

SORONA

Sorona è un'innovativa fibra di poliestere derivata da un polimero ottenuto dalla fermentazione del glucosio e dalla lavorazione dei semi di mais. È una fibra a base biologica che si distingue per il suo ridotto impatto ambientale grazie alla minore quantità di risorse fossili necessarie per la sua produzione.

Nota metodologica

Standard di rendicontazione, ambito e processo

Il presente Bilancio di Sostenibilità, che sarà pubblicato annualmente, è redatto in conformità ai GRI Standards (GRI Standards 2021); per quanto riguarda l'applicazione dello Standard, l'Azienda ha deciso di applicare l'opzione “in accordance”.

Il perimetro di rendicontazione del Rapporto di Sostenibilità 2024 copre la Società Fratelli Vitali di Roberto S.p.A. sita in Via Indipendenza 3 Calco (LC), si esclude quindi la Società Tessitura Sarata s.r.l., controllata al 100% da Fratelli Vitali, che è fuori dal perimetro del presente Rapporto.

Per facilitare il processo di lettura e la comprensione della connessione tra i temi materiali e i relativi GRI Standards, nel capitolo *Indici GRI* del presente documento è riportato il GRI Content Index. Inoltre, per selezionare i temi rilevanti da rendicontare, è stata condotta una specifica analisi di materialità attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni all'azienda. L'analisi, condotta considerando gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali, associati a ciascun tema, ha portato all'identificazione degli aspetti materiali per Vitali e i suoi stakeholder.

I dati qualitativi e quantitativi contenuti nel presente Rapporto di Sostenibilità si riferiscono alle performance dell'azienda dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. La redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 è un processo di rendicontazione annuale, soggetto all'analisi e all'approvazione di diversi attori, le cui principali responsabilità sono le seguenti:

- Il Consiglio di amministrazione approva il Report di sostenibilità,
- Una volta approvato, il Report viene reso disponibile a tutti gli stakeholder dell'azienda attraverso la pubblicazione sul sito web aziendale.

Per richiedere informazioni è possibile contattare FEDERICO VITALI info@vitalitessitura.it

Principi di rendicontazione

Nella definizione e nella rendicontazione dei contenuti dell'Informativa consolidata sulle informazioni non finanziarie sono stati presi in considerazione i seguenti principi:

- **Materialità:** il Report copre gli aspetti che riflettono i principali impatti economici, ambientali e sociali diretti delle attività di Vitali più significativi per l'azienda e per gli stakeholder interni ed esterni.
- **Inclusività:** Vitali tiene conto degli interessi di tutti gli stakeholder che a vario titolo partecipano o sono influenzati dalle attività dell'azienda.
- **Contesto:** Il Report di Sostenibilità ha tenuto conto del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera l'azienda e dei temi più significativi per il settore in cui opera.
- **Completezza:** gli aspetti e il perimetro del Report consentono agli stakeholder di valutare i principali impatti economici, sociali e ambientali dell'azienda.
- **Comparabilità:** gli indicatori contenuti nel Report sono stati selezionati e presentati in modo da permettere un confronto nel tempo, consentendo così agli stakeholder di analizzare i cambiamenti nella performance di Vitali. I dati relativi al 2022 e 2023 sono stati opportunamente indicati se utili ai fini della contestualizzazione delle informazioni.
- **Accuratezza:** per garantire l'accuratezza e la comparabilità delle informazioni riportate, i dati sono stati misurati direttamente, limitando per quanto possibile l'uso di stime.
- **Tempestività:** il Report è pensato per essere redatto e divulgato annualmente.

- **Affidabilità:** tutti i dati e le informazioni riportate sono stati validati dai responsabili delle funzioni aziendali competenti e sono stati elaborati sulla base di documenti che ne attestano l'esistenza, la completezza e l'accuratezza.
- **Chiarezza:** il Report contiene informazioni presentate in modo da essere chiare e accessibili a tutti gli stakeholder.

Definizione dei Temi Materiali

Tema	Definizione
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Decarbonizzazione dei processi diretti e indiretti per ridurre l'impronta di carbonio dell'azienda e contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici, raggiungendo la Carbon Neutrality.
ENERGIA	Ridurre i consumi energetici e le emissioni di sostanze inquinanti per limitare l'impatto sui cambiamenti climatici, attuando iniziative mirate per limitare i consumi diretti e indiretti e promuovendo l'efficienza energetica soprattutto nelle fasi di produzione.
INQUINAMENTO	Approvigionarsi in modo responsabile delle risorse naturali e intraprendere le azioni necessarie per prevenire le perdite e l'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo come impatto delle attività industriali.
ACQUA	Monitorare l'uso dell'acqua nei processi industriali, considerandone il consumo, i prelievi e gli scarichi, per gestirla in modo efficiente.
ECONOMIA CIRCOLARE	Attuare i principi dell'economia circolare, attraverso la riprogettazione di prodotti e processi al fine di massimizzare il recupero e il riutilizzo dei materiali e ridurre al minimo gli impatti ambientali.
RIFIUTI	Perseguire un consumo e una produzione responsabili, incorporando i principi della circolarità nelle procedure di produzione e adottando un approccio alla gestione dei rifiuti che comprenda tutti i processi, dall'inizio allo smaltimento, al fine di ridurre l'impronta ambientale dell'azienda.
CONDIZIONI DI LAVORO	Garantire la salute e il benessere del personale dell'azienda e un ambiente di lavoro sicuro e salutare, rispettando tutte le normative e gli standard applicabili in materia e in tutti i Paesi in cui opera.
PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Inclusione e dialogo con i dipendenti per valutare e valorizzare il loro potenziale e sviluppare le loro competenze ascoltando le loro ambizioni.
LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	Garantire il rispetto dei fondamentali diritti umani all'interno dell'intera catena del valore (fornitori, clienti). Garantire la salute, il benessere e parità di trattamento ed inclusione del personale dell'intera catena del valore.
DIRITTI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI DELLE COMUNITÀ	Promuovere la crescita delle comunità locali e delle industrie nei territori in cui l'azienda è presente, sviluppare relazioni con Istituti di formazione per attrarre i migliori talenti e migliorare la proposta di valore per i dipendenti.
IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	Adottare un approccio per gestire l'accesso da parte dei clienti ad una corretta informativa riguardante i prodotti dell'azienda e per gestire i reclami dei clienti in modo tempestivo e con l'obiettivo di soddisfare sempre le loro richieste.
SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	Garantire che ogni singolo prodotto soddisfi i requisiti di qualità e sicurezza prima dello smaltimento da parte dei clienti e degli utenti finali, cercando di migliorare quotidianamente i processi produttivi e i test di qualità.
CULTURA D'IMPRESA	Garantire la creazione e la distribuzione di valore per tutti gli stakeholder dell'azienda nel lungo periodo, integrando gli aspetti ESG nella strategia

	aziendale e identificando e valutando regolarmente i rischi per trasformarli in opportunità di valore.
GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	Valutare i fornitori in base a criteri ambientali, sociali e di governance, insieme alle loro prestazioni in termini di consegna e qualità, al fine di perseguire la continuità operativa della catena di fornitura e garantire che siano in linea con i principi di sostenibilità e di approvvigionamento responsabile dell'azienda; impegnarsi con loro al fine di sostenere reciprocamente l'ambito della partnership e lo sviluppo di soluzioni innovative.
CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Adottare un sistema interno di principi guida come approccio solido per garantire l'etica e l'integrità nella condotta dei dipendenti e degli stakeholder e mantenere un dialogo costante con le istituzioni per assicurare la conformità alle leggi applicabili e l'adeguamento tempestivo alle disposizioni in evoluzione.

Indice GRI

GRI	Capitolo	Omissioni
2-1 Dettagli organizzativi	Profilo e attività aziendali	
2-2 Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo e attività aziendali	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Standard di rendicontazione, ambito e processo	
2-4 Rideterminazione delle informazioni	Standard di rendicontazione, ambito e processo	
2-5 Garanzia esterna	Il presente Report non viene sottoposto a revisione esterna	
2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo e attività aziendali Prodotti e innovazione Catena del valore sostenibile	
2-7 Dipendenti	Le risorse umane	
2-8 Lavoratori non dipendenti	Governance	
2-9 Struttura e composizione della governance	Governance	
2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governance	Governance	
2-11 Presidente del più alto organo di governo	Governance	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	La sostenibilità per Tessitura F.lli Vitali	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La sostenibilità per Tessitura F.lli Vitali Governance	
2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Standard di rendicontazione, ambito e processo	
2-15 Conflitti di interesse	I conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati dalla composizione collegiale del Consiglio di Amministrazione e	

	dalla presenza del Collegio Sindacale	
2-16 Comunicazione delle criticità	Le criticità vengono discusse dal management e dal Consiglio di Amministrazione	
2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	Il membro del CdA con responsabilità ESG ha acquisito competenze in ambito ESG e si avvale di professionisti esterni	
2-18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	In relazione alle caratteristiche dell'azienda, non si è reso necessario prevedere una Procedura sulla valutazione dell'organo di governo	
2-19 Politiche retributive	In relazione alle caratteristiche dell'azienda, non si è reso necessario prevedere una Procedura sulla remunerazione dell'organo di governo	
2-20 Processo di determinazione della remunerazione	Remunerazione dei dipendenti è determinata in asservanza del CCNL applicabile	
2-21 Rapporto annuale di remunerazione totale	<i>omitted</i>	<i>Dati confidenziali</i>
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente La sostenibilità per Tessitura F.lli Vitali	
2-23 Impegni assunti tramite policy	Politiche Vitali	
2-24 Integrazione degli impegni tramite policy	Politiche Vitali	
2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	La gestione dei rischi di sostenibilità e degli impatti potenziali	
2-26 Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare criticità	Etica e integrità aziendale Politiche Vitali	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel periodo di rendicontazione del presente Report, Vitali non ha ricevuto sanzioni in merito a non compliance legate a leggi e regolamenti Etica e integrità aziendale	
2-28 Adesione ad associazioni	Governance	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La sostenibilità per Tessitura F.lli Vitali	
2-30 Contratti collettivi di lavoro	La risorse umane	
3-1 Processo di determinazione degli argomenti rilevanti	L'analisi di materialità	
3-2 Elenco degli argomenti rilevanti	L'analisi di materialità Definizione dei temi materiali	

3-3 Gestione degli argomenti materiali	La gestione dei rischi di sostenibilità e degli impatti potenziali Governance	
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economica	
204-1 Percentuale di spesa per i fornitori locali	Catena del valore sostenibile	
205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione	Tutti i dipendenti e i membri del CdA hanno ricevuto adeguata formazione ed informazione riguardante le politiche e procedure anticorruzione	
205-3 Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese	Nessun episodio di corruzione nel periodo di rendicontazione	
206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Nessuna azione legale in relazione a comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche nel periodo di rendicontazione	
207-1 Approccio alla fiscalità	Trasparenza fiscale	
207-2 Governance, controllo e gestione del rischio fiscale	Trasparenza fiscale	
207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle problematiche fiscali	Trasparenza fiscale	
207-4 Rendicontazione paese per paese	Trasparenza fiscale	
301-1 Materiali utilizzati in peso o volume	Catena del valore sostenibile	
301-2 Materiali riciclati utilizzati	Catena del valore sostenibile	
301-3 Prodotti riciclati e relativi materiali di imballaggio	Catena del valore sostenibile	
302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Sostenibilità ambientale	
302-2 Consumo di energia all'esterno dell'organizzazione	Sostenibilità ambientale	
302-3 Intensità energetica	Sostenibilità ambientale	
302-4 Riduzione del consumo energetico	Sostenibilità ambientale	
303-2 Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici	La gestione dei rischi di sostenibilità e degli impatti potenziali	
303-3 Prelievo di acqua	Sostenibilità ambientale	
303-4 Scarico dell'acqua	Sostenibilità ambientale	
303-5 Consumo di acqua	Sostenibilità ambientale	
305-1 Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	Sostenibilità ambientale	
305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	Sostenibilità ambientale	
305-3 Altre emissioni indirette di gas serra (Ambito 3)	Sostenibilità ambientale	
305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	Sostenibilità ambientale	

305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	Sostenibilità ambientale	
305-6 Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono (ODS)	Sostenibilità ambientale	
305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni atmosferiche significative	Sostenibilità ambientale	
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	Sostenibilità ambientale	
306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Sostenibilità ambientale	
306-3 Rifiuti prodotti	Sostenibilità ambientale	
306-4 Rifiuti deviati dallo smaltimento	Sostenibilità ambientale	
306-5 Rifiuti indirizzati allo smaltimento	Sostenibilità ambientale	
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Le risorse umane	
401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Le risorse umane	
401-3 Congedo parentale	Le risorse umane	
403-1 Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Le risorse umane	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Le risorse umane	
403-3 Servizi di salute sul lavoro	Le risorse umane	
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le risorse umane	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Le risorse umane	
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Le risorse umane	
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	Le risorse umane	
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Le risorse umane	
403-9 Infortuni sul lavoro	Le risorse umane	
403-10 Malattie legate al lavoro	Le risorse umane	
404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	Le risorse umane	
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Le risorse umane	
405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Le risorse umane Governance	

406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nessun episodio di discriminazione nel periodo di rendicontazione	
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	La gestione dei rischi di sostenibilità e degli impatti potenziali	
416-2 Incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Prodotti e innovazione	